

Municipio

Città di Locarno
Piazza Grande 18
CH-6600 Locarno

tel. +41 91 756 31 11
citta@locarno.ch



Città
di Locarno

Gentile Signora
Vanessa Singy

Collaboratore:

Rif:
1075

Sigla:

Data: 4 dicembre 2024

Interrogazione 5 agosto 2024 “Street Art – l'arte che colorerà la città?”

Gentili Signore, Egregi Signori,
rispondiamo alla vostra interrogazione come segue.

1. Sono in previsione ulteriori concorsi in spazi pubblici appartenenti alla Città? Come ad esempio:

- muro della passeggiata in Via San Jorio
- interno della rotonda di Locarno
- diversi sottopassaggi

Attualmente sono in corso di valutazione ulteriori concorsi di arte urbana negli spazi pubblici. In tal senso è stato realizzato un inventario degli spazi che possono prestarsi ad accogliere tali opere.

2. Pensando al successo riscontrato dall'opera "Il trucco di Cenerentola" nella fontana di Piazza Pedrazzini, è stato preso in considerazione l'installazione di altre opere fisse o temporanee?

Riteniamo che la presentazione di opere nello spazio urbano possa costituire un'offerta interessante per la Città di Locarno. Queste iniziative permetterebbero di portare la cultura fuori dai musei, a contatto con la popolazione e in interazione con un contesto urbano e naturalistico di grande pregio.

Esistono varie modalità di intervento nello spazio urbano, ognuna con target e impatti specifici, ad esempio:

Progetti e festival di arte urbana:

Arte Urbana Lugano: <https://www.arteurbana.ch/>

Mostra Triennale di Maroggia: <https://www.maroggia.art/>

Urban Art Chiasso: Urban Art Chiasso 2a Ed. | mendrisiottoturismo.ch

Questi progetti fortemente improntati alla street art beneficiano di un importante seguito sia a livello svizzero che internazionale. La street art, come ogni forma di espressione artistica, deve includere un'offerta di alto livello per funzionare adeguatamente e pertanto deve essere prevista



una partecipazione di artiste e artisti di spicco, non solo ticinesi e svizzeri, ma anche internazionali, così come una curatela e una promozione professionali. È possibile affiancare ad artiste e artisti riconosciuti anche posizioni emergenti e progetti di giovani o realizzati da gruppi di cittadine e cittadini.

Mostre di arte contemporanea nello spazio urbano:

Diverse località in Svizzera hanno sviluppato offerte artistiche nello spazio urbano, spesso proposte sotto forma di mostre di arte pubblica biennali o triennali, come ad esempio:

BEX (Vallese): www.bexarts.ch

MOTIERS (Neuchâtel): www.artmotiers.ch

BIENNE (Berna): www.ess-spa.ch

Questi progetti sono prestigiosi e hanno un impatto significativo sull'attrattività turistica e la reputazione delle città coinvolte. Si tratta di iniziative complesse, che richiedono fondi e competenze elevate. È possibile sviluppare partenariati con gallerie e musei, ma è fondamentale che l'offerta sia curata da professionisti riconosciuti e che la selezione artistica sia di alto livello. In generale tali iniziative possono ricevere un sostegno sussidiario da parte di fondazioni, sponsor e altri enti di finanziamento. Queste iniziative meritano di essere sviluppate solo se si posizionano in modo incisivo e chiaro nel panorama dell'arte contemporanea svizzero. Il costo è decisamente più elevato rispetto ai festival e progetti di arte urbana descritti precedentemente.

Arte nello spazio pubblico

Numerose città svizzere realizzano regolarmente opere artistiche permanenti nello spazio urbano, come illustrato sul sito della FMAC di Ginevra: www.fmac-geneve.ch.

La presenza di opere d'arte di artisti e artiste nello spazio pubblico rafforza l'attrattività della città e valorizza in modo permanente la scena culturale locale. Sebbene l'impatto comunicativo immediato possa essere minore, queste opere offrono un contributo più sostenibile, arricchendo lo spazio urbano in modo duraturo. L'approccio contemporaneo all'arte nello spazio pubblico richiede un'attenzione particolare al contesto urbano, storico e sociale in cui l'opera viene realizzata.

Progetti realizzati fin ora:

La Città di Locarno è particolarmente attiva nel portare la cultura nello spazio urbano.

Non a caso, il simbolo culturale della città, presente sulla banconota da 20 CHF, è lo schermo di Piazza Grande, che trasforma la piazza nella più grande sala cinematografica al mondo. Di seguito elenchiamo alcuni progetti culturali nello spazio pubblico, realizzati o in corso di realizzazione:

1. **Urbanismo tattico:** In collaborazione con il Collettivo Urbano, il Municipio ha avviato un progetto di riqualificazione temporanea di Largo Zorzi. Attraverso il tinteggio della superficie

stradale e l'installazione di strutture modulari multifunzionali, lo spazio è stato trasformato in un luogo di incontro per persone di tutte le età e provenienze. L'iniziativa è integrata con il progetto in fase di sviluppo "Piazza in Comune", curato dagli operatori di prossimità, per rafforzarne il valore collettivo.

2. **Progetto "Il trucco di Cenerentola II"**: È in corso di valutazione un ulteriore progetto che riprenda il concetto de' "Il trucco di Cenerentola" da riproporre a Locarno in partenariato con le Isole di Brissago nel corso dell'estate 2025.
3. **Winterland**: Giunto alla sua seconda edizione, Winterland trasforma Piazza Grande in un palcoscenico a cielo aperto. Il programma include spettacoli audiovisivi immersivi, come *Un abbraccio di stelle* (realizzato in collaborazione con il CISA), concerti dal vivo e DJ set, oltre a esibizioni musicali dell'OSI e del Coro Calicantus, offrendo un'esperienza culturale inclusiva per tutte le età.
4. **Patto di Locarno**: Per il giubileo del Patto, sono previste varie iniziative culturali nello spazio urbano, tra cui una mostra di gigantografie di foto storiche con contenuti digitali integrati e la possibilità di proiezioni di video mapping su edifici significativi.
5. **Concorso di cartellonistica**: Lanciato nel 2021, ha coinvolto gli studenti delle scuole locali nella creazione di messaggi positivi su temi come la pulizia urbana e il rispetto degli spazi pubblici. I disegni vincitori, premiati nel gennaio 2023, sono stati trasformati in cartelloni affissi in aree strategiche della città.
6. **Murales contro la violenza**: Su richiesta dell'Associazione Mai più sola il Municipio ha concesso un parte di muro in Via S. Jorio per sensibilizzare contro la violenza di genere. L'opera è stata realizzata dalle due artiste ticinesi Danae Talarico e Katrin Loglio.
7. **Festival Crampi al Cuore**: Dal 4 al 6 ottobre 2024, il Castello Visconteo e i Musei Casorella hanno ospitato la terza edizione del festival dedicato ad arte ed editoria. Il programma ha offerto attività culturali rivolte a bambini e famiglie, con un'attenzione particolare all'inclusività, negli spazi adiacenti al Castello e a Piazza Remo Rossi.
8. **Progetto di arte pubblica intercomunale**: In collaborazione con Orselina e Brione s/Minusio si sta sviluppando un percorso d'arte all'aperto che colleghi i tre comuni montani.

3. Si potrebbe considerare l'inclusione di scuole o ragazzi con età inferiore ai 18 anni nei concorsi o progetti futuri?

Si tratta di un aspetto importante che può essere integrato nei progetti di arte nello spazio pubblico. È auspicabile una direzione professionale o una conduzione del gruppo di giovani da parte di un artista riconosciuto.

Si veda ad esempio: <https://www.laregione.ch/cantone/luganese/1769000/viganello-scuole-csia-opera-arte>.

4. Attualmente sono presenti dei piani futuri per promuovere questo tipo di arte, per l'occupazione dello spazio pubblico, ed integrarla nello sviluppo cittadino, prevedendo eventuali fonti di finanziamento per coprire i costi iniziali o di manutenzione?

La Città di Locarno, attraverso i Servizi Culturali e la Divisione Logistica del Territorio, in collaborazione con Enjoy Arena SA, ha realizzato la prima edizione del Premio Internazionale



Città
di Locarno

ARTE URBANA LOCARNO in Piazza Remo Rossi. La selezione dell'opera, tra i cinque progetti presentati, è stata curata da una giuria composta dai rappresentanti degli enti presenti al PalaCinema, che ha scelto il progetto di Katrin Loglio, attualmente esposto in Piazza Remo Rossi. Si prevede di riproporre il premio nel 2025, mantenendo il formato del 2024 ma con alcune modifiche alle modalità di selezione e una nuova tematica ispirata alla pace e all'esprit de Locarno, in vista del centenario del Patto di Locarno.

L'obiettivo è rafforzare progressivamente la sostenibilità del progetto, includendo sponsor e partner esterni. Prima di raggiungere tale traguardo, è fondamentale che il premio si consolidi ulteriormente sul panorama regionale e nazionale. Con una gestione più solida e sostenibile, si auspica di poter includere ulteriori opere, eventualmente permanenti o semi-permanenti, su altre superfici dello spazio pubblico (si veda punto 1).

Il tempo impiegato per la risposta da parte di tutti i funzionari coinvolti ammonta complessivamente a 2 ore lavorative.

Con la massima stima.

Il Sindaco:

Nicola Pini

Per il Municipio

Il Segretario:

avv. Marco Gerosa

Allegati: interrogazione

Vanessa Singy
Consigliera comunale PLR

Lodevole
Municipio di Locarno
Piazza Grande 18
6600 Locarno

Locarno, 5 agosto 2024

Street Art – l'arte che colorerà la città?

Onorevole Signor Sindaco,
Onorevoli Signore e Signori Municipali,

la sottoscritta Consigliera comunale, avvalendosi delle facoltà concesse dalla Legge (Art. 65 LOC, Art. 35 del Regolamento Comunale della Città di Locarno) inoltra con la presente la seguente **interrogazione**.

La Street Art, in italiano arte di strada, esiste oramai da decenni ed è riferita a quelle forme d'arte che si possono ammirare in luoghi pubblici.

Precedentemente conosciuta come graffismo, arte prevalentemente calligrafica detta anche writing, ai nostri giorni la Street Art corrisponde più ad un'arte figurativa quale il muralismo, dove vengono utilizzate tecniche diverse come lo stencil, la pittura, la vernice spray o addirittura piastrelle, adesivi e molto altro.

Questo tipo di arte mette in risalto i benefici sociali ed economici di una città, fornendo della pubblicità "gratuita", migliorando l'attrattiva turistica, come anche quella culturale coinvolgendo la comunità locale.

Diverse città in Europa, come anche nel modo, propongono dei tour di Street Art: alcuni esempi possono essere Lugano, come anche Glasgow, Berlino e ancora Lisbona.

A Locarno è stata creata tramite concorso annuale, per Piazza Remo Rossi, la prima piattaforma ticinese per la Street Art nazionale ed internazionale. Senza dimenticare di citare le opere di artisti già presenti in alcuni spazi (abbastanza valorizzati?) della città.

Meritevole di attenzione anche i progetti dell'urbanismo tattico, che nei mesi primaverili non solo hanno creato un interessante spazio di aggregazione, ma anche dato un po' di colore al Largo Zorzi.

Rivolgo dunque al Lodevole Municipio le seguenti domande:

1. Sono in previsione ulteriori concorsi in spazi pubblici appartenenti alla Città? Come ad esempio:
 - muro della passeggiata in Via San Jorio
 - interno della rotonda di Locarno
 - diversi sottopassaggi

2. Pensando al successo riscontrato dall'opera "Il trucco di Cenerentola" nella fontana di Piazza Pedrazzini, è stato preso in considerazione l'installazione di altre opere fisse o temporanee?
3. Si potrebbe considerare l'inclusione di scuole o ragazzi con età inferiore ai 18 anni nei concorsi o progetti futuri?
4. Attualmente sono presenti dei piani futuri per promuovere questo tipo di arte, per l'occupazione dello spazio pubblico, ed integrarla nello sviluppo cittadino, prevedendo eventuali fonti di finanziamento per coprire i costi iniziali o di manutenzione?

Queste proposte potrebbero servire come incentivo per promuovere e supportare artisti locali ed internazionali, attirare nuovi turisti e stimolare l'economia locale, oltre che sviluppare il lato artistico e culturale e migliorare l'estetica urbana, trasformando aree anonime, come le zone ai margini del centro cittadino o quartieri periferici, in spazi vivaci ed attraenti per i propri abitanti.

Ringrazio in anticipo per l'attenzione ed il tempo che vorrete dedicare al presente scritto. Nell'attesa di un vostro riscontro vi saluto cordialmente.

Prima firmataria PLR

Vanessa Singy

Cofirmatari del Gruppo PLR

Orlando Bianchetti

Fabio Clerici

Risto Dacev

Stefano Lappe

Michele Martinoni

Luca Panizzolo

Luca Renzetti