



Città di Locarno
Piazza Grande 18
CH-6600 Locarno

tel. +41 91 756 31 11
citta@locarno.ch

Egregio Signor
Luca Panizzolo

Collaboratore:

Rif:
254

Sigla:

Data: 2 aprile 2025

Interpellanza trasformata in interrogazione 13 dicembre 2024 “Promozione e riequilibrio economico delle attività ristorative nelle zone di minor afflusso del territorio comunale”

Egregio Signor Panizzolo,

preliminarmente si sottolinea che il compito di promuovere adeguatamente un'attività commerciale (negozi o ristoranti che siano) spetta in primis al proprietario o gerente, nel pieno rispetto della libera concorrenza. Il compito del Comune è quello di definire le condizioni quadro nelle quali agire, sia per quanto concerne la pianificazione del territorio che per la messa a disposizione di infrastrutture e spazi pubblici adeguati. Proprio dal punto di vista pianificatorio è importante rilevare che ci sono dei quartieri a chiara vocazione residenziale dove la tipologia dei commerci, degli esercizi pubblici e delle attività connesse deve tenere conto del contesto dove agiscono. Proprio per questo motivo, con la modifica pianificatoria del Centro urbano e del Centro storico, vista la chiara vocazione di questi spazi pubblici, sono state anche definite quelle zone dove la presenza di eventi e manifestazioni viene regolamentata e definita. Sempre a livello pianificatorio, nel rispetto dello sviluppo centripeto di qualità, si tende a creare dei quartieri residenziali che dispongono dei servizi adeguati alle esigenze stesse degli abitanti.

Il Piano delle opere mette in evidenza diversi progetti di riqualifica e valorizzazione degli spazi pubblici in svariati quartieri della Città, proprio con l'intento di incentivarne l'uso da parte degli abitanti e favorendo quindi anche le attività economiche presenti in quel contesto.

Attualmente la maggior parte dei negozi e ristoranti sono ubicati nelle zone centrali o nei quartieri con una significativa densità abitativa. Nel quartiere Rusca Saleggi, molti esercizi commerciali come farmacie, negozi al dettaglio, e ristoranti sono stati avviati parallelamente allo sviluppo urbanistico. In questo stesso quartiere, il Comune sta lavorando a un importante progetto di riqualifica degli spazi ex gas ed ex macello con la presenza di attività a carattere didattico e socio-culturale che creeranno un movimento di persone tramite l'organizzazione di eventi e momenti d'incontro. Questo progetto, seppur pensato a medio-lungo termine, promette di rendere l'area più attrattiva sotto vari aspetti, offrendo una solida garanzia di attrattività futura. Il Municipio ritiene che questa pianificazione innovativa potrebbe risultare un buon punto di partenza da prendere come esempio per altri quartieri cittadini.

Sempre in tema di luoghi di aggregazione al di fuori del centro cittadino indichiamo il rinnovo del parco del Passetto, il futuro progetto di creazione di un parco-piazza in via Franzoni, la passeggiata lungo la riva del lago, la proposta di realizzare un autosilo nelle vicinanze della chiesa di Solduno con al di sopra un nuovo spazio pubblico e la liberazione dai posteggi dalla piazza, nonché la riqualifica del sagrato della chiesa dei Monti per favorirne la fruizione. Da non dimenticare lo spazio pubblico che si intende realizzare alle Gerre di Sotto, in prossimità dell'incrocio tra via Sassariente e via alle Gerre dove proprio quest'anno è previsto di intavolare le trattative per l'acquisto del fondo.

Ci sembra di poter dire che i progetti interessano svariate parti del nostro territorio e quindi non solo il centro città.

Rispondiamo ora alle sue puntuali domande:

1) Se l'Amministrazione intenda organizzare eventi, manifestazioni culturali o mercatini in aree decentrate per promuovere l'afflusso di visitatori e turisti

In generale gli eventi non vengono direttamente organizzati dall'amministrazione, bensì proposti da enti terzi a cui il comune partecipa tramite il servizio manifestazioni che per diverse manifestazioni è parte attiva anche nell'organizzazione. Nel limite del possibile si cerca di proporre come alternativa alla Piazza Grande anche zone più discoste. La Piazza Grande è però molto più interessante per gli organizzatori visto che è pedonalizzata ed è internazionalmente conosciuta e quindi più consona ad ospitare animazioni e concerti con il coinvolgimento delle terrazze degli esercizi pubblici. Altre aree necessitano la chiusura di strade e quindi la deviazione del traffico con conseguenti disagi per abitanti e commerci e un impegno più importante per la Polizia Comunale e gli operai delle manifestazioni. Inoltre, per gli organizzatori che investono anche finanziariamente, è fondamentale l'afflusso di pubblico che in Piazza Grande è sempre garantito, mentre in altri luoghi è più difficile da ottenere.

Ricordiamo comunque di seguito gli eventi organizzati l'anno scorso al di fuori della Piazza Grande, che a nostro avviso sono comunque parecchi.

- Carnevale Stranociada in Città Vecchia
- Carnevale Ribellonia in Piazza a Solduno
- Festa delle Camelie al bagno pubblico (Lake View)
- Sagra dei tortelli in Piazza a Solduno
- City tour in Largo Zorzi (esposizione automobili)
- Brocante in Città Vecchia
- The Lago, discoparty al bagno pubblico (Lake View)
- Cinema OpenAir Raiffeisen in via Trevani
- Luna park presso il terreno dei canottieri
- Street food Festival sul Lungolago di Locarno
- Torneo Scolari ai campi di calcio di Solduno
- Notte Bianca: con tutto il centro cittadino tra via Luini, Città Vecchia, via Ramogna e la Rotonda.
- Europei di calcio davanti al Palacinema
- Mercatondo in Rotonda
- Sagra S. Giovanni in Piazza a Solduno
- Formula 1 Old Time tra Piazza Grande, Largo Zorzi e Lungolago
- Evento benefico per la lotta contro il cancro con musica e spettacolo acrobatico in Largo Zorzi
- Evento musicale Sold1 in Piazza a Solduno
- Luci e Ombre (lungolaghi Locarno e Muralto)
- Moon & Stars anche in Largo Zorzi
- La Rotonda del Festival
- Triathlon con partenza in zona Lido
- Galà dei castelli in Largo Zorzi
- Corti in canto in Città Vecchia



- Disfashion in Città Vecchia
- Evento Graffitskate in Largo Zorzi
- Evento Crampi al Cuore al Castello Visconteo
- Cicinada in Piazza a Solduno
- Mercatino di Natale in Città Vecchia

Da parte degli organizzatori di Winterland è inoltre prevista un'estensione del villaggio anche in Città Vecchia e Largo Zorzi negli anni a venire.

Aggiungiamo inoltre alcune iniziative culturali che interessano zone al di fuori del Centro cittadino come la prevista mostra del patto di Locarno con gigantografie storiche sul Lungolago tra il Burbaglio e i giardini ARP.

Per quanto riguarda i mercati, a parte quello natalizio in Città Vecchia, abbiamo già provato a sposarli in altre zone con poco successo e malcontento da parte dei commercianti ambulanti per la poca affluenza.

2) Quali interventi siano previsti per migliorare la visibilità e l'attrattività delle attività ristorative fuori dalle aree a forte concentrazione di afflusso, anche attraverso strumenti di promozione digitale, segnaletica urbana o campagne pubblicitarie

Come anticipato nella premessa, la promozione delle attività economiche in genere spetta in primis al suo proprietario o gerente. Tuttavia, possiamo citare un'iniziativa che ha visto un'ottima collaborazione tra il Municipio e la relativa associazione di quartiere, messa in atto nel 2023. Ci riferiamo al progetto di segnaletica commerciale per il quartiere di Città Vecchia: la Città ha preso a carico il costo della progettazione, della realizzazione e della posa dei pannelli informativi, sviluppando il tutto insieme alla pro Città Vecchia la quale a sua volta si è poi occupata di gestire i contatti con i singoli commerci che hanno poi contribuito alla copertura di una parte delle spese. Tuttavia, l'esperienza dei turisti nella Città Vecchia è spesso compromessa dal traffico, con veicoli che non sempre rispettano il limite di velocità di 20 km/h, mettendo a rischio i pedoni.

Si sta attualmente valutando una possibile estensione di questa rete di cartelli segnaletici in altre parti del quartiere. Ricordiamo che qualcosa di simile era già avvenuto nel 2010 con la creazione della rete informativa sui monumenti del Centro storico, sempre in collaborazione con la PCV. Segnaliamo anche l'esempio di Solduno dove sono stati posati pannelli informativi per segnalare i punti d'interesse all'interno del nucleo con un importante contributo del Patriziato di Solduno.

Il Municipio è aperto anche ad eventuali altre iniziative del genere, specie se promosse dalle associazioni di quartiere, con una loro partecipazione attiva. In tal senso vale la pena di rimarcare che il Municipio sostiene e promuove sul proprio sito tutte le attività organizzate nei quartieri, siano esse manifestazioni, conferenze, o semplici momenti d'incontro.

3) Se si intenda adottare agevolazioni fiscali o contributi economici a favore dei ristoratori che si trovano in zone meno frequentate

Per altro le questioni fiscali sono regolate in maniera chiara dalla Legge tributaria cantonale. Essa prevede unicamente esoneri fiscali a tempo determinato in caso di insediamenti di nuove aziende che rispettano determinati criteri, come pure condoni parziali o totali in caso di giustificati motivi. Non è quindi fattibile introdurre agevolazioni di tipo fiscale a livello comunale.

Per quel che riguarda altri aiuti economici ricordiamo l'approvazione nel 2020 del Regolamento sulle prestazioni comunali in ambito economico Covid-19 che prevedeva, ricordiamo, la concessione di prestiti fino ad un massimo di CHF 5'000.- e la possibilità di riduzione del pagamento della tassa base rifiuti. Il suddetto regolamento era però legato al periodo pandemico.

A livello generale va inoltre detto che l'introduzione di eventuali aiuti mirati difficilmente rispetterebbe il principio di parità di trattamento.

Nel regolamento comunale sull'occupazione del suolo pubblico è comunque prevista una tassa differenziata a zone per l'occupazione con terrazze da un minimo di Fr. 2.00 al mq al giorno (in zone decentrate) a un massimo di Fr. 5.00 al mq al giorno (in pieno centro), rispettivamente da 18 a 45 Fr. al mq al mese per periodi di occupazione superiori a 3 mesi e inferiori a 8 e di Fr. 150 a Fr. 350 annui per occupazioni superiori agli 8 mesi. Il nuovo regolamento che è attualmente oggetto di analisi da parte del vostro consesso prevede la riduzione per gli esercenti che comporterebbe, rispetto alle tariffe attuali, un risparmio del 10% per l'occupazione di durata annuale e del 20% per quelle di durata inferiore.

L'attrattività dei ristoranti dipende anche dall'accoglienza, dalla qualità del servizio e dal cibo, aspetti sui quali l'ente pubblico ha un'influenza limitata. Questo tema, insieme ad altri, sarà discusso in un incontro già in programma tra il Municipio e i rappresentanti dei ristoratori.

4) Se esiste un piano per potenziare la mobilità e l'accessibilità verso tali zone, come navette gratuite, percorsi pedonali migliorati o parcheggi dedicati.

Anche se non è ben chiaro di quali zone intende parlare nell'interpellanza, ci sembra di poter sottolineare che la Città ha fatto passi enormi nel migliorare le condizioni per la mobilità lenta in tutto il territorio, siano essi pedoni o biciclette. Si pensi al progetto di una città a misura di anziani, alle varie iniziative per creare nuovi marciapiedi o percorsi ciclabili, ma più in generale per favorire la permeabilità tra i vari quartieri cittadini.

Il Municipio è pure in costante contatto con le FART ed i preposti servizi cantonali per monitorare e migliorare la rete del trasporto pubblico, ovviamente compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili e con le proprie competenze in tale ambito. In Città Vecchia, ad esempio, da qualche anno, è attivo un servizio con i bus delle FART. Inoltre vi è il trenino turistico che effettua delle fermate. La città è poi capillarmente percorsa dai bus che negli scorsi anni sono stati notevolmente potenziati.

Non vediamo per contro al momento dei possibili sbocchi per servizi di navetta gratuiti, anche perché non è ben chiaro con che origine e destinazione. Ricordiamo che in passato era già stato sperimentato un bus navetta che collegava i due autosili di Piazza Castello e Largo Zorzi con risultati decisamente sotto le aspettative, a fronte di costi importanti. Sul tema dei parcheggi, la Città dispone attualmente di circa 3'700 posteggi pubblici distribuiti su tutto il territorio. Ci sembra una cifra importante che risponde al fabbisogno in regime normale. In occasione di eventi e manifestazioni si procede con la formazione di aree di stazionamento supplementari, commisurate alle esigenze, puntando comunque sempre di più sul trasporto pubblico per chi viene da fuori comune. Con lo sviluppo del PAC, anche il tema dei parcheggi sarà oggetto di un'analisi approfondita.

5) Quali strategie urbanistiche e di promozione turistica siano in fase di studio per creare un circuito turistico alternativo che includa aree meno conosciute e frequentate.

Per rispondere a questa domanda ci sembra veramente indispensabile capire meglio a quali zone ci si riferisce. Quanto detto nelle precedenti risposte mostra che lo sguardo del Municipio si estende a tutto il territorio giurisdizionale. Nei limiti delle sue competenze il Municipio agisce, in collaborazione con gli attori del settore, per promuovere il turismo nella nostra regione. Molti investimenti, oltre a migliorare la qualità di vita e le offerte a favore della nostra popolazione, sono indirizzati anche al settore turistico: si pensi all'investimento per il centro balneare, oppure a quello del Palacinema, senza dimenticare in passato la realizzazione del porto regionale e la



creazione dei giardini Arp. Ultimamente ci stiamo impegnando molto per rilanciare il Palexpo FEVI ed il suo utilizzo per eventi e manifestazioni di vario genere. La Città ha pure sostenuto i progetti che interessano la montagna, in primis la zona del nostro quartiere a Cardada. Ribadiamo inoltre i vari progetti di riqualifica citati in precedenza degli spazi ex-gas e macello ma anche la pianificazione per la realizzazione di un albergo in zona Lido, la valorizzazione della passeggiata a Lago con la possibilità di passeggiare sulla spiaggia del Lido liberamente fino all'apertura delle piscine esterne, ed altri ancora.

Il tempo impiegato per la risposta da parte di tutti i funzionari coinvolti ammonta complessivamente a 4 ore lavorative.

Con la massima stima.

Il Sindaco:

Nicola Pini

Per il Municipio

Il Segretario:

avv.  Marco Gerosa

R 13 DIC. 2024
trasmesso a
CANCELLERIA
MUNICIPIO
FILINGER

Lodevole
Municipio di Locarno
Piazza Grande 18

6600 Locarno

Locarno 13 dicembre 2024

Interpellanza per la promozione e il riequilibrio economico delle attività ristorative nelle zone di minor afflusso del territorio comunale

(art.66 LOC.art.36 Regolamento comunale Locarno)

Premesso che:

- Il territorio comunale presenta un'evidente concentrazione di afflusso turistico e commerciale in aree come Piazza Grande e la Rotonda, generando un significativo svantaggio per le attività ristorative situate in altre zone;
- Tale squilibrio incide negativamente sull'economia locale e sulla sostenibilità delle attività ristorative che si trovano al di fuori delle suddette aree di forte attrazione;
- Una distribuzione più omogenea dei flussi di persone potrebbe favorire la crescita economica e culturale dell'intero territorio, creando opportunità per tutte le attività economiche;

Considerato che:

- Il sostegno alle attività ristorative rappresenta un elemento cruciale per il benessere economico e sociale del comune;
- Eventi, iniziative culturali e promozionali potrebbero contribuire significativamente ad attirare visitatori nelle aree meno frequentate;
- Politiche mirate al riequilibrio territoriale possono generare vantaggi non solo economici, ma anche urbanistici e turistici;

Il sottoscritto consigliere comunale chiede al Municipio quanto segue.:

1. Quali iniziative siano attualmente in corso o in fase di programmazione per incentivare il flusso di persone nelle zone meno centrali e frequentate del comune.
2. Se l'Amministrazione intenda organizzare eventi, manifestazioni culturali o mercatini in aree decentrate per promuovere l'afflusso di visitatori e turisti.

3. Quali interventi siano previsti per migliorare la visibilità e l'attrattività delle attività ristorative fuori dalle aree a forte concentrazione di afflusso, anche attraverso strumenti di promozione digitale, segnaletica urbana o campagne pubblicitarie.
4. Se si intenda adottare agevolazioni fiscali o contributi economici a favore dei ristoratori che si trovano in zone meno frequentate.
5. Se esiste un piano per potenziare la mobilità e l'accessibilità verso tali zone, come navette gratuite, percorsi pedonali migliorati o parcheggi dedicati.
6. Quali strategie urbanistiche e di promozione turistica siano in fase di studio per creare un circuito turistico alternativo che includa aree meno conosciute e frequentate.

Si chiede inoltre:

- L'apertura di un tavolo di confronto tra l'Amministrazione Comunale, i rappresentanti delle attività ristorative e altre realtà economiche locali, al fine di elaborare soluzioni condivise e sostenibili.

Firma:

Luca Panizzolo

